成都演艺市场持续火爆，1~9月举办各类营业性音乐演出4100余场，吸引观众超440万人次

“演唱会+”让“城市流量”曲终人不散

本报记者 李娜 本报通讯员 潘文苑

阅读提示

作为“行走的GDP”，业界常常用“1:4.8”形容演唱会经济对城市旅游、餐饮、住宿、交通等方面消费增长的强大带动力，即门票花费1元，即可带来同期周边消费4.8元。以演唱会为契机，通过大型演唱会来拉动当地的消费，正成为不少城市的主动行为。在成都，“演唱会+”如何激活城市发展“一池春水”？工人日报记者进行了深入采访。

荧光棒挥舞、万人大合唱，追忆炽热青春、纵享集体狂欢……当前，演唱会经济在成都持续火爆，来自该市文旅部门的统计数据显示，仅今年1~9月期间，成都已举办各类营业性音乐演出4100余场，吸引观众超440万人次，带动综合消费53亿元。

一场演唱会，客从八方来

“既能感受偶像演唱的震撼现场，还能打卡火锅美食，看大熊猫，体验非常棒！”来自辽宁的孙倩（化名）今年已经是第二次和朋友一起到成都看演唱会了，在她看来，看演唱会已成为其选择奔赴一座城市、了解一座城市的重要理由。

为了一场演唱会，奔赴一座城，“跟着演唱会去旅行”的跨城观演成为新潮流，演唱会+秋游、演唱会+Citywalk更是成了新的流行休闲方式。

去年，张学友60+巡回演唱会在成都连开9场，成为该市演出史上的罕见现象。有相关方面为到场的12.1万名观众进行画像，发现跨城购票观演的消费者比例大幅提升，其中省外观众约33.9%的占比，约4.1万人，大批跨城观演的中青年消费群体的热情不仅“点燃”了城市活力，也成为巨大的消费潜力客群。

“城市要有影响力、代表性，同时机场、高铁等交通便利且能辐射周边区域和城市，同时对体育馆的要求也会比较高。”接受记者采访时，成都展泰文化传媒有限公司总经理赖姮坌刚刚乘飞机落地其他城市，与艺人经纪公司沟通下月即将在成都举办的演唱会事宜，近两年，基于上述关键因素的考量，许多艺人将成都作为辐射西南片区的优选城市，行业内竞争日益激烈，她的工作节奏也明显加快。

“一场演唱会，客从八方来，今年落地的演唱会很多都是去年就开始做排期、定档、报批、上架和销售宣传。”赖姮坌认为，成都文旅拥有双重魅力，对于年轻消费群体来说具有吸引力，按照当前的趋势，今年的演唱会无论是观演人数、场次都可能再次创下新高，“一场演唱会不再只是歌迷和偶像的双向奔赴，也是演出产业和地方经济的高度协同融合，成都在这一方面展现出较强优势。”

做好加法，挖掘产业链潜力

“2023年是成都演出市场的‘重启’之年，经过世界大学生运动会赛事筹备，各类可用于举行大型演唱会的体育场馆焕然一新，为演出经济发展打下良好的硬件基础。”成都市文广电旅局音乐影视产业处相关负责人介绍，大运会主要场馆中的东安湖体育公园和凤凰山体育公园不仅符合万人演唱会审批人数要求，同时也因为设施设备条件良好而获得观众喜爱。不仅如此，该市还拥有城市音乐厅、露天音乐公园等剧场、音乐厅108个。

业内统计数据显示，今年上半年，共有131个城市举办了演唱会，其中演出场次在50场及以上的城市共有6个，成都以50场的数量与深圳齐名。事实上，成都很早就开始布局推动城市音乐演出事业的发展。近年来，该市持续加强“三城三都”建设，文创、旅游、体育、美食、音乐、会展6大产业已成为成都新兴支柱产业和重要经济增长点。今年以来，该市在全面规范市场秩序的同时推动演出产业蓬勃发展，印发《成都市大型营业性演出联合监督管理机制》，形成工作合力，推动实行门票“强实名制”。同时，通过优化配套服务、优化审批流程等改革创新举措，为主办方减少活动申报过程中的时间和运营成本，吸引更多文旅资源进入成都。

“这无论对于主办方，还是承办方，都是非常重大的政策利好。”赖姮坌介绍，就在今年7月，在相关政策支持下，成都开出了首单涉外涉港澳台营业性演出许可决定，将涉外涉港澳台营业性演出审批工作时限压缩至8个工作日，“演唱会作为粉丝经济和文旅经济的重要载体，既聚人气，也聚财气，政府只有做好加法，才能真正挖掘出产业的发展潜力”。

“流量”变“留量”

记者发现，在演唱会经济热潮中，城市之间愈发加码吸引大型演唱会落地。从政策支持到服务保障，从市场推广到文旅联动，各大城市都在积极探索如何将演唱会经济的效益实现最大化。

中国演出行业协会最新数据显示，2024年三季度和国庆假期全国演出市场呈现上升态势，国庆七天假期期间，全国5000人以上的大型演唱会、音乐节演出场次达到125场，票房收入8.6亿元，观众人数127.1万人次，均比去年同期显著增长。

“演出经济对城市产业发展的‘杠杆效应’越发明显，各个城市都在积极争取这波红利，但最终会回归到完善和提升城市综合实力这一实际问题上来。”四川大学文化产业研究院院长蔡尚伟认为，市场不会一直高歌猛进，最终还是会回归常态和理性，这也进一步要求城市在软硬件、服务能力、治理能力上，都要跟得上文旅深度融合的时代发展趋势，“只有文艺IP和城市形象相得益彰，才能让演唱会经济带来的‘城市流量’曲终人不散”。

市场变化莫测，观众需求愈发多元，如何留住演唱会经济带来的“人气”，成为留给城市的难题。自2023年至今，位于成都金牛区的凤凰山体育公园，因赛演产生的总票房已达14亿元，进一步拉动的消费规模大约是98亿元。

为抢抓演艺经济高速发展机遇，促进赛事演艺产业高质量发展，成都市正在加快推动《成都市关于推动演艺市场高质量发展的若干措施》制定出台，拟在集聚高水平主体及人才、打造特色演艺IP、支持“演艺+”等多方面出台政策，给予真金白银的支持奖励，金牛区、龙泉驿相关属地部门也在加快根据区域内赛演资源凛赋出台配套政策。

“我们也希望通过正向的政策引导，吸引更多高质量的演唱会落地成都，让一时的‘流量’变为可持续的‘留量’，真正推动文化旅游更好地赋能经济社会发展。”成都市文旅部门相关负责人说。

“书香企业”用文化凝聚职工奋进

为用文化凝聚职工奋进、推进企业发展，中铝国际十二冶新建“职工书屋”110多平方米，增加图书4000多册，并不定期组织开展读书分享会、读书沙龙、荐书等活动。

图为十二冶团委组织青年员工参加读书分享会。

（甘欣鑫）

“重温经典进校园”北京高校示范活动举办

本报讯（记者苏墨）日前，“经典进校园·文化共传承”——“重温经典进校园”北京高校示范活动在京举办。经典电视剧《父母爱情》主演与来自首都高校约500名师生代表齐聚一堂，回顾该剧创作历程，围绕如何挖掘经典作品的现实意义与时代价值展开交流。

据悉，活动由频道主办方中国广电、承办方北京歌华有线与全国各高校联合策划推出。活动通过组织经典影视作品主演与学生面对面交流等多种形式，让广大青年学子“零距离”感受经典影视作品的艺术魅力与深厚文化底蕴，为青春道路带来精神蓝本和文化引领，推动经典作品为高校思政、教学科研领域探索创新路径，提升人文关怀。

《父母爱情》被评为近10年来“最高分”国产剧之一，斩获多个重量级奖项，今年在“重温经典”频道播出再次赢得高收视。活动现场，《父母爱情》演员郭涛、梅婷、刘琳、张龄心、张昕琦、张昕瑶、阚博分享了创作故事和感悟，与师生热烈互动。交流内容不仅聚焦于电视剧的创作艺术与表演技巧，更延伸至不同时代背景下的人生观、爱情观与价值观等深层次话题。

“重温经典进校园”系列活动将持续通过对经典影视艺术的深情回望与深度挖掘，汇聚起广大青年推动文化传承与创新的生机和活力，引领广大青年践行文化强国建设中的使命与担当。

同时，自今年2月1日“重温经典”频道正式开播以来，已经累计播出2700多集优秀经典电视剧、纪录片和动画片，频道观众规模快速增长，收视率始终位列上星频道前列。

在北京“遇见古埃及”

11月1日，“遇见古埃及：永恒的木乃伊之谜”文物展在遇见博物馆·北京798馆正式开展。据悉，本次展览共展出123件（组）古埃及珍贵文物，跨越4300年历史，历经32个王朝变迁。

本次展览分为“木乃伊与永生”“美丽与守护”“神与人”“祭品与仪式”4大单元，共展出123件（组）古埃及珍贵文物，重磅展品包括3具木乃伊棺椁、2具木乃伊、5件动物木乃伊、8件木乃伊裹布等。此外，还展出贵族珠宝、神像雕塑、浮雕壁画、卡诺匹斯罐、化妆用具等珍贵文物。展品横跨4300年、32个王朝，从最早期的尼罗河源起到后期埃及发展，几乎串联起了古埃及的历史脉络，向观众全面展现古埃及文明的神秘历史与永恒生命观。

王紫儒 摄/视觉中国

G视线

《志愿军：存亡之战》延长放映一个月

真实场景让观众快速进入历史叙事空间

本报记者 苏墨

截至10月25日，电影《志愿军：存亡之战》票房已破11亿。日前，片方宣布，将延期放映至11月29日。该片是陈凯歌导演的“志愿军”三部曲第二部，重点呈现抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战。

在这场战役中，中国人民志愿军第63军2.5万将士与近5万“联合国军”激战12昼夜，战士们发扬“钉子战术”狠狠把自己钉在阵地上不惧不退，在铁原战场上构筑了一道冲不破的“铁长城”。

影片正是对这场存亡之战的真实展现。为了这份真实，影片仅搭建、处理过的拍摄场地就有20多个，总面积超百万平方米，其中铁原战场占了20多万平方米。作为一场阻击战，铁原的大部分战斗都在战壕内发生。63军188师挖战壕的场面也十分震撼，据悉，这场戏动用了2000多名群演，将志愿军战士齐心协力、争分夺秒的劲头淋漓尽致地呈现了出来。

此外，电影还制作了21辆坦克，其中有10余辆都配有动力系统，当它们齐齐开向铁原战场时，不仅能够带给观众视觉上的震撼，更能让人感受到63军面临的是一场怎样的战斗，在敌强我弱的火力差距下，他们用坚韧和顽强坚守住了脚下的阵地。

真实不仅体现在还原大场景上，还有一个个用心的细节。电影中，李晓（张子枫饰）使用的宣传机话筒、63军使用的水壶等很多道具都是主创从网上收集的“古董”，甚至一度搬空了平台上的旧物件。旧物是有温度的，它们出现在影片中，不仅是为真实度加分，更是对那段历史的敬意。

真实的场景，让观众得以快速进入历史叙事空间。“泪目”是观众们的集体观影体验。网络上有人晒出家里长辈入朝作战的纪念物品，以此来怀念逝去的亲人和那段不可磨灭的光辉岁月；影片路演时也有许多老兵被影片唤起心底的记忆，哽咽流泪，电影中的人物让他们感叹“仿佛又看到了我的战友”；更有98岁的老战士，即使扶着栏杆，也要大声唱响《中国人民志愿军战歌》，嘹亮的嗓音无不彰显中国军人昂扬不朽的精神意志。

70多年前的铁血战士，他们既是英雄，更是每一个平凡生活里的普通人。片中不仅有恢宏战争画面，更浓缩了无数志愿军战士们的“小家大爱”。大战在即，李想（朱一龙饰）将离别时妹妹李晓送的红花分给战士们一起闻闻来自“家”的香气，一朵小花承载着每个战士萦绕心头的牵挂，期盼战争胜利归家的那一刻。战士们将眷恋深藏心底，在铁原阻击战打响之时毅然奔赴战场，他们在最残酷的战场上绽放了最灿烂的笑容，让鲜花在“铁长城”上盛开。

“希望你盛开在我梦里的万家灯火之间，可以迎着阳光走向白云蓝天，不用穿过硝烟用鲜血交换明天。”正是70多年前勇敢无畏的他们才让我们得以安定地生活，先烈对于家国的赤诚情怀感动了每一个观众，也更加激励我们不忘初心。祖国不会忘记，我们不会忘记！焦土上开满的鲜花，我们会继续好好地守护它。

“好日子”的味道，是63军188师将士们的希望，也是70多年后我们生活的日常。“拍这部电影最大意义就是不要忘记志愿军英雄们，虽然他们离我们已经70多年，但是不能让他们离我们更远。”演员辛柏青曾在一次路演中说道。

而这部电影的成功之处正在于能真实地还原伟大，以赤诚之心书写历史，在每个细节里灌注生活在和平年代的人们对以血肉长城保家卫国的前辈的无限敬意。

影片中，杨三弟（张宥浩饰）是一名战损记录员，他的职责就是努力记录下来每个牺牲战士的名字，留下他们的最后资料，让更多的英雄被铭记。而这部影片本身正如同“杨三弟”的存在，它给我们提供回望历史的可能性。有观众说出了走进电影院观看这部影片的人的共同心声：“家里一切都好，请各位先辈们放心。”

40年后再版

《在伊犁》尽显“共同体的深情”

本报讯（实习生章译之）“这种深情的共同体，这种共同体的深情，也许是40年后再出《在伊犁》的意义所在”。日前，在《在伊犁》新书发布研讨会上，90岁的“高龄少年”王蒙老师回忆起新疆的点点滴滴和自己创作《在伊犁》的过程，仍然非常兴奋，直言书写新疆于他而言是一种深情。

王蒙是中国当代文学史绕不开的人物，《在伊犁》更是新中国文学中一个独特而精湛的存在。全书共收入《哦，穆罕默德·阿麦德》等9篇作品，于1984年8月由作家出版社首次结集出版。此次重新出版的《在伊犁》，对首版进行了重新编辑修订，特别恢复了后续版本没有使用的代序——《故乡行——重返巴彦岱》一文。该文是王蒙1981年在离开新疆近两年以后重返新疆巴彦岱，和他的维吾尔族农民兄弟把酒言欢，用深情的笔触写下的，既感人至深，又对《在伊犁》的人物和故事原型有重要交代。

在这部作品中，王蒙有意回避职业的文学技巧，通过散文化的日常生活叙事，塑造出让人哭笑不得的穆罕默德·阿麦德、野心勃勃的依斯麻尔、智慧老者穆敏老爹、热烈淳朴的爱弥拉姑娘等众多让人印象深刻的人物形象，视角别致，意蕴丰富。

据王蒙回忆，1965年抵达伊犁后，他就在伊宁市巴彦岱镇（原红旗人民公社）劳动并担任公社第二大队的副大队长。吃住于农民家中，抡起坎土曼，结交当地朋友，学习维吾尔语，爱上奶茶泡馕……《在伊犁》正是基于这段独特的新疆生活经历，给新时代的读者打开一扇了解新疆、认知新疆文化的出版之窗。

“凝聚了共同理想和共同的目标，回到了最根本的人的问题上，展现了各族人民对美好生活的共同向往。”《民族文学研究》副主编刘大先认为：“王蒙是当代中国特别重要的一位铸牢中华民族共同体意识的代表性人物”。

著名作家梁晓声坦言自己在阅读《在伊犁》时十分享受也非常有共鸣，认为这不仅是一位作家对自己人生某一段岁月的文学性的真诚的思想告白，更是一位汉族作家为新疆民族兄弟书写的一份“备忘录”，它架起了汉族与少数民族之间的友谊的桥梁。

作家出版社原总编辑张陵称，《在伊犁》“像一股清流洗涤着时代的伤口”，让读者深刻认识到，根植于这片深情的土地，在纯朴而率真的人民群众当中，自己才有力量掌握自己的命运，才是真正的充满人性快乐的生活。

这部作品能够时隔40年再版却力量不减，究其原因，是作家对一方土地和人民的真情实感，是一次文学援乡的深情书写。中国作协创研部主任何向阳在《在伊犁》中看到了身入、心入、情入，与不同民族同胞的往来，从人民当中获得经验、灵感和启示，成就了王蒙创作中的人民性，也成为他快乐地向前创作的动力。

对此，国家民委文化宣传司副司长钟廷雄表示，筑劳中华民族共同体意识，构筑中华民族共同体精神家园，需要文化的支撑，也需要文学的贡献，王蒙先生用文学之笔写出的生动团结故事，不仅是他与新疆各族群众深切交往的表现，也是中华民族一家亲的生动写照。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷